



Accendi un'emozione. Scrivi una lettera

- Scheda -

Il Festival delle Lettere

Il Festival delle Lettere nasce a fine del 2004 dall'idea di un ristretto gruppo di amici che, colpiti dall'uso di SMS ed e-mail si sono chiesti se la "vecchia" lettera scritta a mano sarebbe mai sopravvissuta a questa tempesta generazionale.

Primo obiettivo del Festival è quello di riscoprire il piacere della lettera: una tecnica ed un mezzo di comunicazione con un incredibile fascino emotivo ed emozionale. Nulla come le lettere rappresentano un vero e proprio **territorio universale** per lo scambio di emozioni senza barriere di alcun genere.

Il concorso prevede l'emissione di un bando (solitamente entro dicembre) con l'annuncio del tema dell'edizione; l'operazione di selezione avviene con particolare attenzione agli argomenti che si ritiene abbiano la necessità di essere discussi e sviscerati cercando una declinazione che sia "interpretabile" da parte dell'autore. Il tema viene rinnovato di anno in anno. Di seguito il percorso delle 5 edizioni passate:

- **Caro nemico** ti scrivo (2005);
- Lettera **al mio "dio"** (2006);
- Lettera **al genio della lampada** (2007);
- Lettera **a un bugiardo** (2008)
- Lettera a uno **straniero** (2009).

Il tema dell'edizione 2010 è **Lettera a un giornalista** e, per i più piccoli, **Lettera alla Tv**.

L'iniziativa è unica nel suo genere e la manifestazione cresce di anno in anno.

Oggi l'Associazione Culturale 365 Gradi può contare su un patrimonio di **quasi 8.000 lettere scritte a mano** che fotografano un campione sensibile del nostro Paese: i nemici, gli idoli, i desideri, i bugiardi e gli stranieri (che abbiamo scoperto non essere solo di nazionalità diversa dalla nostra).

Sono lettere vere, sentite e stupende nella loro normalità.

Edizione dopo edizione il progetto si è arricchito di importanti ed originali novità:

- **Le buste dipinte:** sono coinvolti artisti contemporanei (quotati) che ricevono le buste bianche dell'Associazione. Le devono interpretare. Per lo più tornano dei quadri bellissimi, ma in alcuni casi sono state create delle statue... La vendita delle buste avviene a teatro prima dell'evento per una cifra fissa. In questi anni il ricavato è andato ad AVSI per co-finanziare la costruzione dell'ospedale di St. Kizito a Lagos in Nigeria.
- **L'Epistodiaro:** Moleskine è un partner storico del Festival. Produce in esclusiva per il Festival delle Lettere un originalissimo taccuino che viene affidato, durante i primi mesi dell'anno, ad un personaggio famoso che lo trattiene fino all'evento di ottobre. Sul taccuino il personaggio riversa le sue emozioni, i suoi pensieri... di tutto l'anno. A teatro viene presentato e



Accendi un'emozione. Scrivi una lettera

poi messo all'asta. Il ricavato lo scorso anno è stato devoluto all'associazione "Il Focolare" di Trieste che opera con i bambini in Affidato. Negli anni hanno partecipato a questo progetto personaggi come Moni Ovadia, Alessandro Bergonzoni, Alberto Salza e lo scorso anno è stata la volta di ELISA.

- **Letter to Africa:** un percorso fatto di sentimenti e di parole lungo 5500 km. Tale è la distanza per mettere in comunicazione Milano - capitale delle lettere - e il centro dell'Africa. La distanza fisica è stata convertita in una nuova unità di misura: il metropixel. www.lettertoafrica.com

- **Videolettere:** alcune lettere che si prestano ad essere trasformate in video sono utilizzate come sceneggiatura di cortometraggi. Nel 2007 e nel 2008 sono stati realizzati anche dei cartoon con le lettere di piccoli scrittori.

- **Lettere cartoon:** da sempre l'organizzazione del Festival delle Lettere ha posto molta attenzione ai bambini che partecipano numerosissimi. Tra le diverse iniziative a loro rivolte segnaliamo la realizzazione di cartoon sulla sceneggiatura di giovanissimi autori "animate" da un cartoonista (ed. 2008);

- **La Casa delle Lettere:** con il Comune di Milano e con Sormani - Biblioteca centrale della città - abbiamo dato il via alla realizzazione della Casa delle Lettere un deposito di emozioni (le lettere ricevute in questi 5 anni) che sarà messo a disposizione della collettività (anche attraverso il web).

- **Lettere dal cassetto:** lettere vecchie di almeno 20 anni;

La giuria del Festival è di assoluto rispetto. È composta da personaggi legati all'editoria, alla scrittura, al giornalismo e al mondo della comunicazione.

In questi cinque anni, il Festival delle Lettere ha potuto aiutare:

- **Emergency**
- **AVSI** per l'ospedale St. Kizito a Lagos in Nigeria;
- L'Associazione **Gli Amici di Luca** di Bologna per il progetto La Casa dei Risvegli;
- L'Associazione **Il Focolare** di Trieste che opera con i bambini in affidato.

Il Festival ha anche ottenuto importanti riconoscimenti da parte di varie istituzioni che hanno concesso il loro patrocinio:

- La Direzione Generale per i Beni Culturali e le Istituzioni Culturali;
- La Regione Lombardia;
- La Provincia di Milano;
- Il Comune di Milano;
- La Provincia di Bergamo;
- Il Comune di Bergamo;
- Il Comune di Cernusco sul Naviglio;
- Il Comune di Segrate;
- Il Comune di Suzzara.



Accendi un'emozione. Scrivi una lettera

Di seguito alcune delle "collaborazioni illustri":

Elisa
Omar Fantini
Alessandro Haber
Francesca Reggiani
Alessandro Bergonzoni
Dario Vergassola
Donatella Finocchiaro
Pino Petruzzelli
Andrea Bosca
Claudio Gioè
Ninni Bruschetta

Ivan Fiore
Marco Paolini
Moni Ovadia
Alessia Ventura
Giancarlo Santalmassi
Alessandra Speroni
Fabrizio Casalino
Ruggero Andreozzi
Peter Marcias
Alberto Salza
Daniele Di Bonaventura

I randagi del Vigentino
Marcello Fois
Anna Nogara
Nicoletta Salvatori
Barbara Uccelli
Gigi Tufano
Riccardo Cassini
Valeria Valeri
Ensemble Vocale Ambrosiano
Compagnia del Buratto

Di seguito alcuni link per approfondire l'argomento:

- **Le videolettere, le clip delle serate di premiazione e le rassegne stampa**
(<http://www.greenmarketing.it/fdl/>);
- **Il sito ufficiale del Festival delle Lettere**
(<http://www.festivaldellelettere.it/>).

Aggiornato al 8 marzo 2010.